



Grupo ACD
Consultoría Empresarial

Estudio de 360°



Estudio de Evaluación 360°



Confidencialidad

Grupo ACD, se compromete estrictamente al secreto profesional que compete a este proyecto, tratando con suma confidencialidad los datos que se obtengan; así como, de realizar su mejor esfuerzo en la resolución de las diversas actividades con la más estricta ética profesional.

Presentada a:

Gerente de Entrenamiento

Elaborada por:

Lic. Alberto Calderón D.

alberto.calderon@grupoacd.com



Objetivo general:

Elaborar, aplicar y analizar un estudio de 360 grados totalmente automatizado especialmente diseñado para nuestros clientes, con la finalidad de evaluar a N Gerentes sobre las competencias gerenciales de la empresa en su entorno laboral, obteniendo para ello la información proporcionada por: su jefe, un colaborador, un compañero par, un cliente y la del propio evaluado, con la finalidad de determinar sus niveles en las competencias.



Metodología

Para el proyecto se consideraran las siguientes etapas:

a) Formulación y diseño de Cuestionario

Grupo ACD elaborará, con base en el modelo de competencias proporcionado por la empresa, el cuestionario para la aplicación de las evaluaciones. Una vez aprobada la propuesta y con la finalidad de verificar la funcionalidad y detectar correcciones del mismo, se realizará una prueba piloto.

b) Programación

Se realizará un formulario filtro de asignación al empleado a evaluar y se consideraran preguntas cerradas de opción múltiple. El diseño del cuestionario online se hará de acuerdo a la imagen que considere el cliente.



Metodología

c) Supervisión

Los datos obtenidos se someterán a un riguroso proceso de supervisión que garantiza la validez de la información obtenida.

d) Procesamiento

Una vez obtenida la base de datos, esta será procesado haciendo uso del paquete estadístico SPSS.

e) Muestra

El tamaño total de la muestra es de aproximadamente 300 casos en línea.

La muestra cuenta con un error muestral de +/- 5.65 puntos a un 95% de confianza estadística a nivel total.



Entregables

Como resultado de la investigación se entregarán:

- ✓ **Presentación de resultados:** Documentos que incluyen un análisis estadístico inicial de los resultados de la primera encuesta y un comparativo entre la primera y segunda aplicación, sobre los aspectos más importantes del proyecto con **conclusiones, recomendaciones y hallazgos.**
- ✓ Puede venir en español o inglés previa petición del cliente.
- ✓ **CD con respaldo de información**



NOTA: ESTOS SON EJEMPLOS DE REPRESENTACIONES GRÁFICAS QUE UTILIZAMOS, ESTOS PUEDEN CAMBIAR DE ACUERDO A LAS PREGUNTAS QUE SE INCLUYAN EN EL CUESTIONARIO Y EL TIPO DE ANÁLISIS QUE SE ESTIME SEA EL MÁS CONVENIENTE

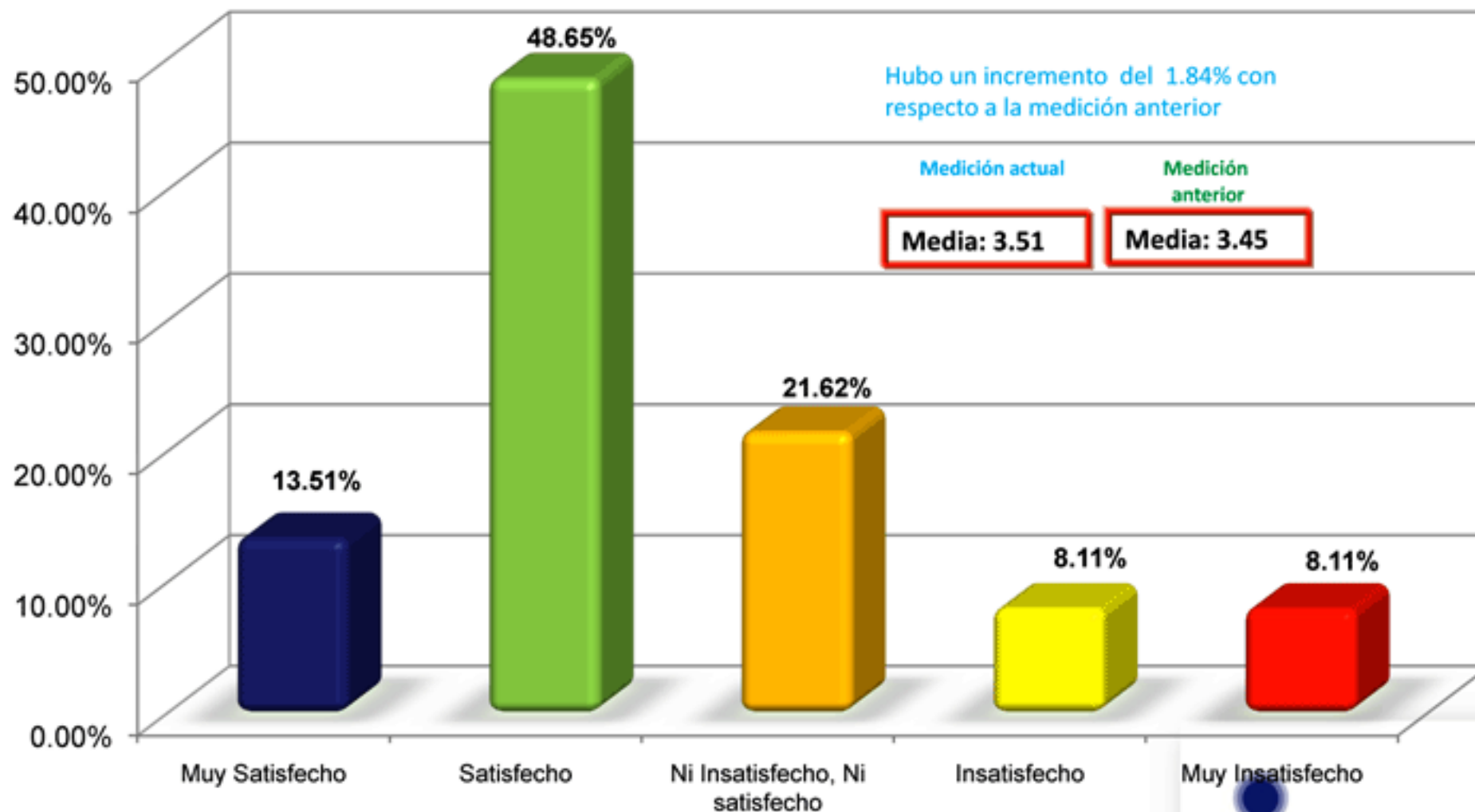
Ejemplos de representaciones gráficas para este tipo de estudios

TODOS LOS DATOS MOSTRADOS A CONTINUACIÓN SON HIPOTÉTICOS Y NO SON REPRESENTATIVOS DE LA POBLACION



¿Qué tan satisfecho se encuentra por trabajar en su empresa?

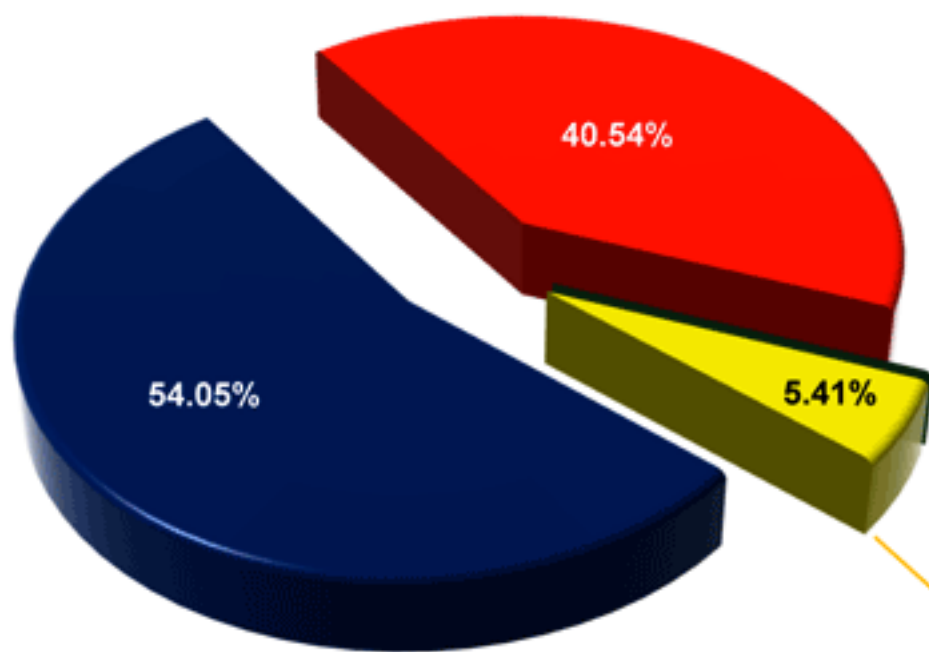
Top two: 62.16%



Muestra: 37

¿Considera usted que comprende los objetivos del departamento en el que trabaja?

Empleados Restel

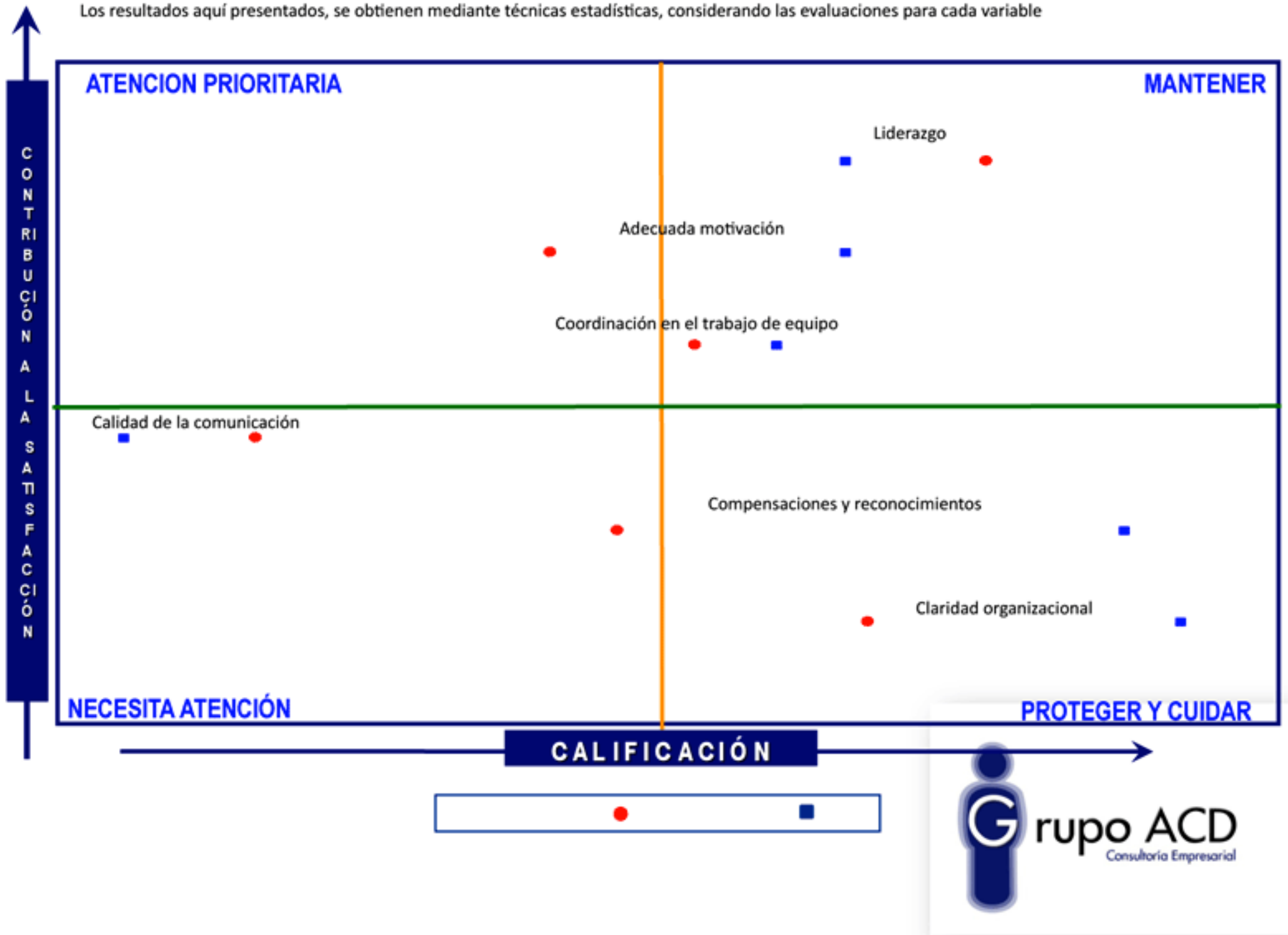


Muestra: 37

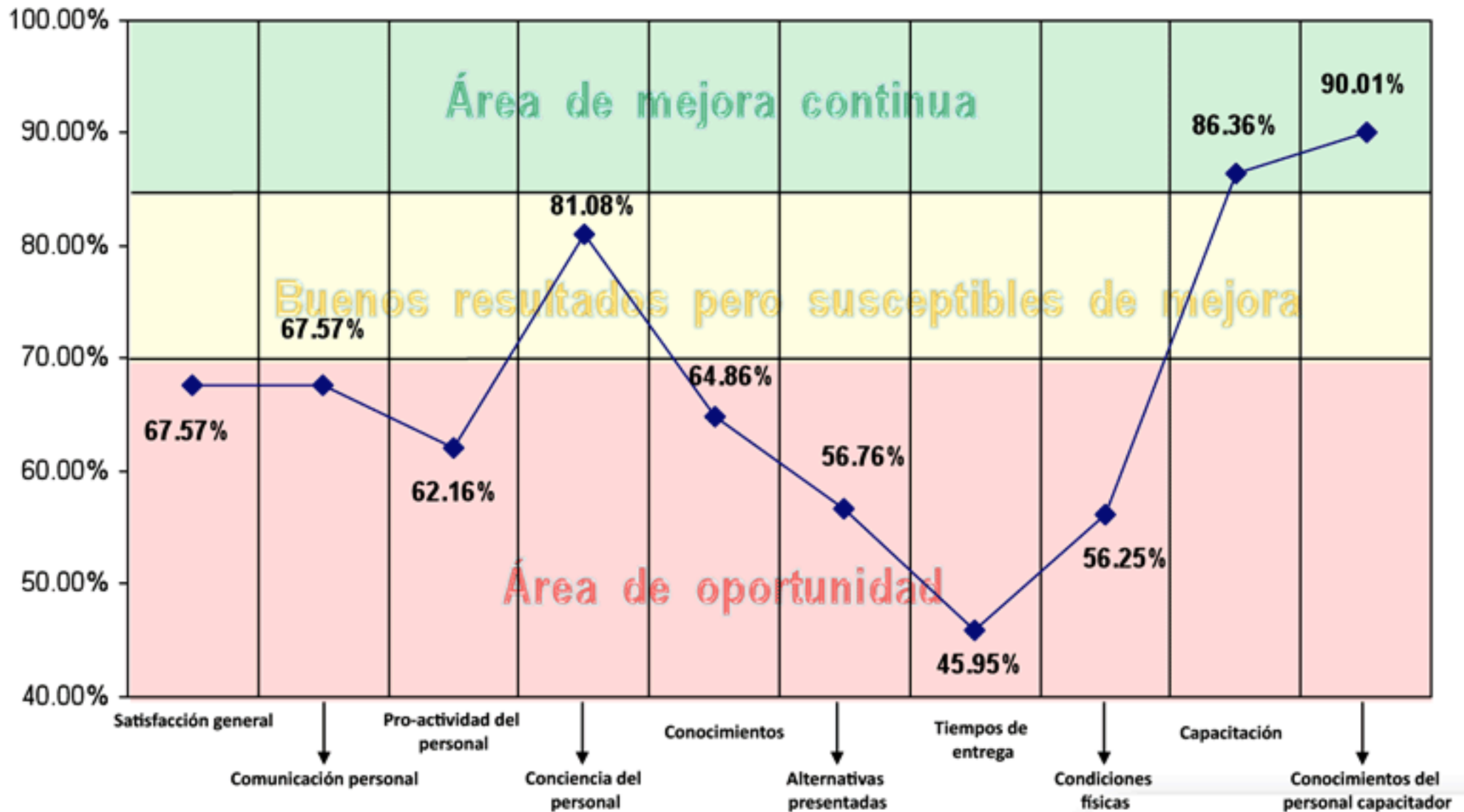
Comentario	Frecuencia	Porcentaje
No he tenido una explicación clara de los mismos	1	50.0%
Recientemente entre a trabajar y están por informarme	1	50.0%
Total	2	100.0%

Atributos que contribuyen a la satisfacción general de los empleados Nestle

Los resultados aquí presentados, se obtienen mediante técnicas estadísticas, considerando las evaluaciones para cada variable



Top Two Boxes Colgate - Palmolive



Customer Loyalty Index empleados HP

Medición anterior

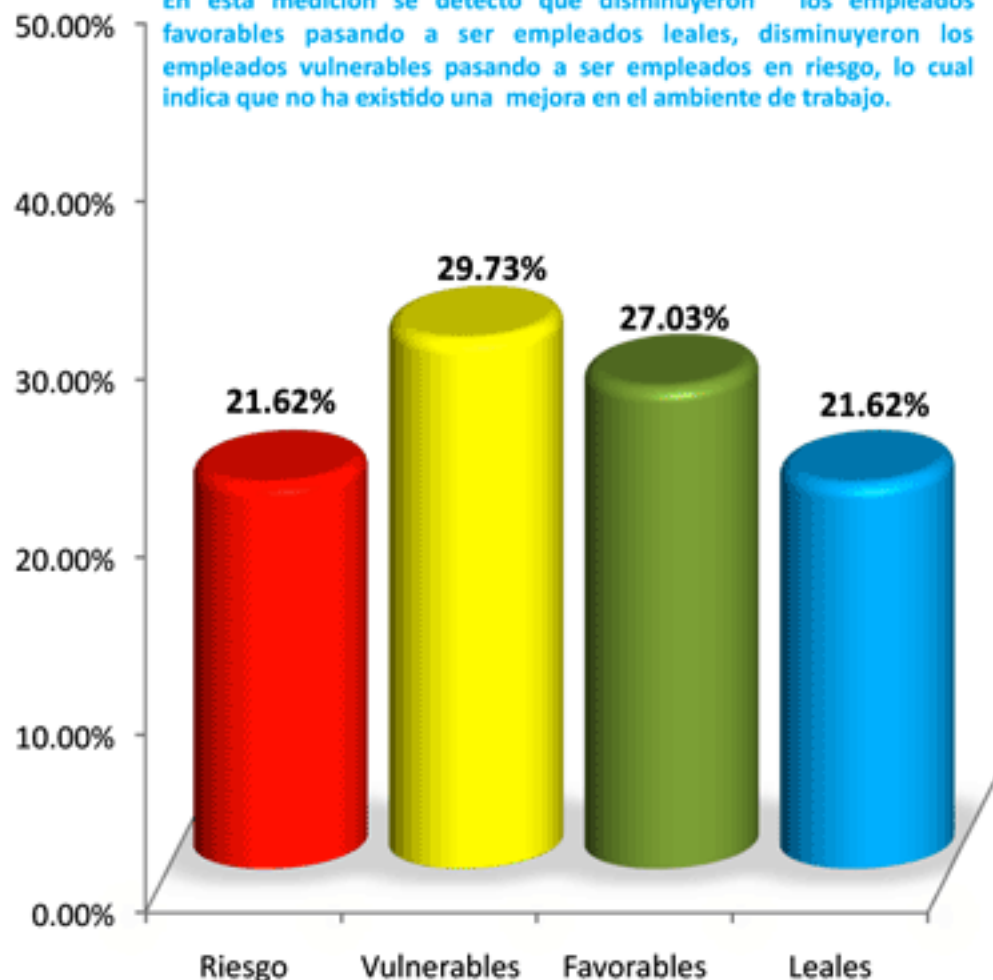
9.09%

40.91%

45.45%

4.55%

En esta medición se detectó que disminuyeron los empleados favorables pasando a ser empleados leales, disminuyeron los empleados vulnerables pasando a ser empleados en riesgo, lo cual indica que no ha existido una mejora en el ambiente de trabajo.



Muestra: 37

Para determinar el nivel de lealtad de los empleados usamos 3 preguntas clave

• **Satisfacción general con el trabajo**

• **Volvería a trabajar en la empresa**

• **Recomendación de la empresa**

• Para crear 4 grupos basados en la calificación

LEAL.- Este índice está formado por los empleados que en las 3 preguntas califican con 5, ya que no tienen dudas acerca de la satisfacción en su trabajo.

FAVORABLE.- Los empleados que califican con 4 alguna de las 3 preguntas, ya que no creen en al 100% estar satisfechos sin embargo su opinión es favorecedora.

VULNERABLE.- Son los empleados que se muestran neutrales en alguna de las 3 preguntas, ya que no se muestran ni a favor ni en contra de algún aspecto pero sí podrían representar insatisfacción con el trabajo.

RIESGO.- Se trata de los empleados que se encuentran insatisfechos o renuentes en alguna de estas preguntas clave, (califican 2 y 1) este grupo nos presenta significativamente aquellas áreas de oportunidad para que la satisfacción sea mayor.

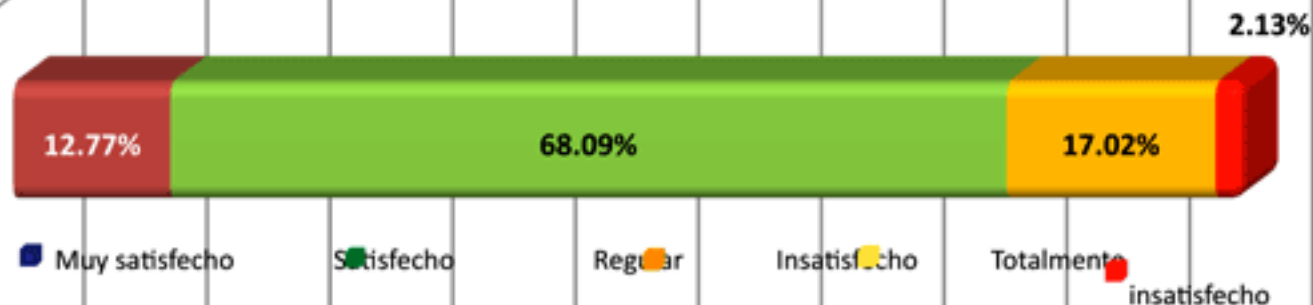
Los niveles deseables son **Riesgo** < 5 y **Leal** > 60.

Evaluaciones generales empleados Telcel

Pg_48

General

n= 94

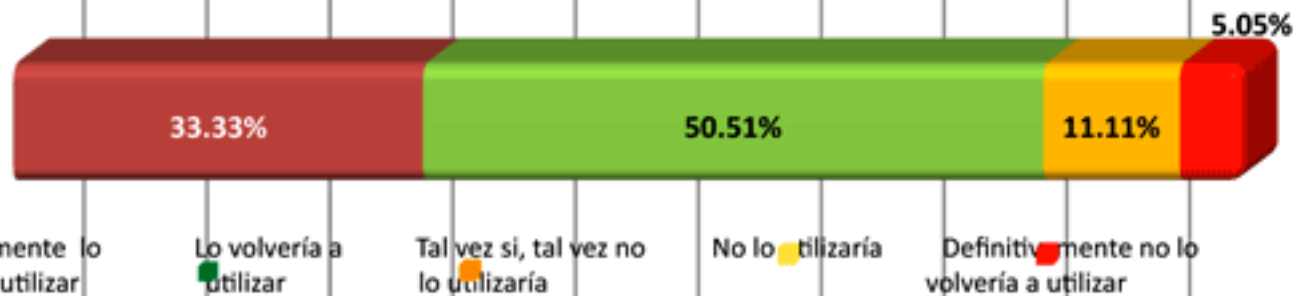


Media Medición actual	Media Medición anterior	Top two actual
+ 3.89	3.81	80.85%

Pg_49

Reutilizaría

n= 99

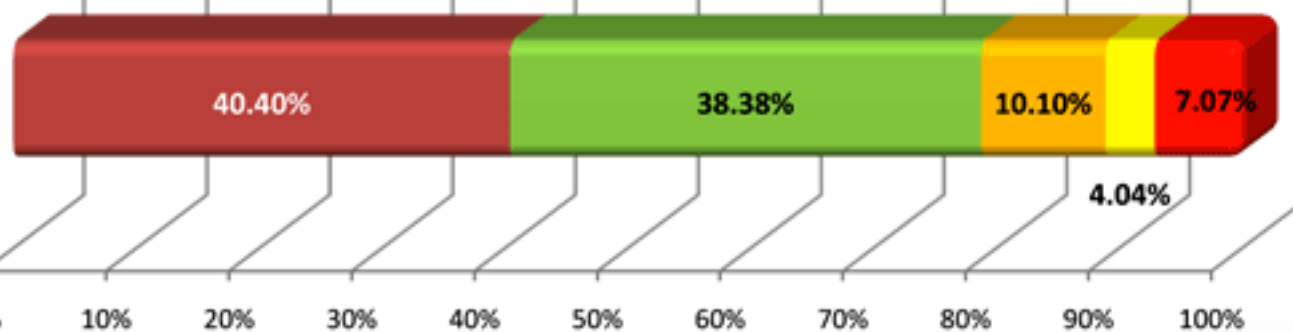


Media Medición actual	Media Medición anterior	Top two actual
+ 4.07	3.82	83.84%

Pg_50

Recomendaría

n= 99

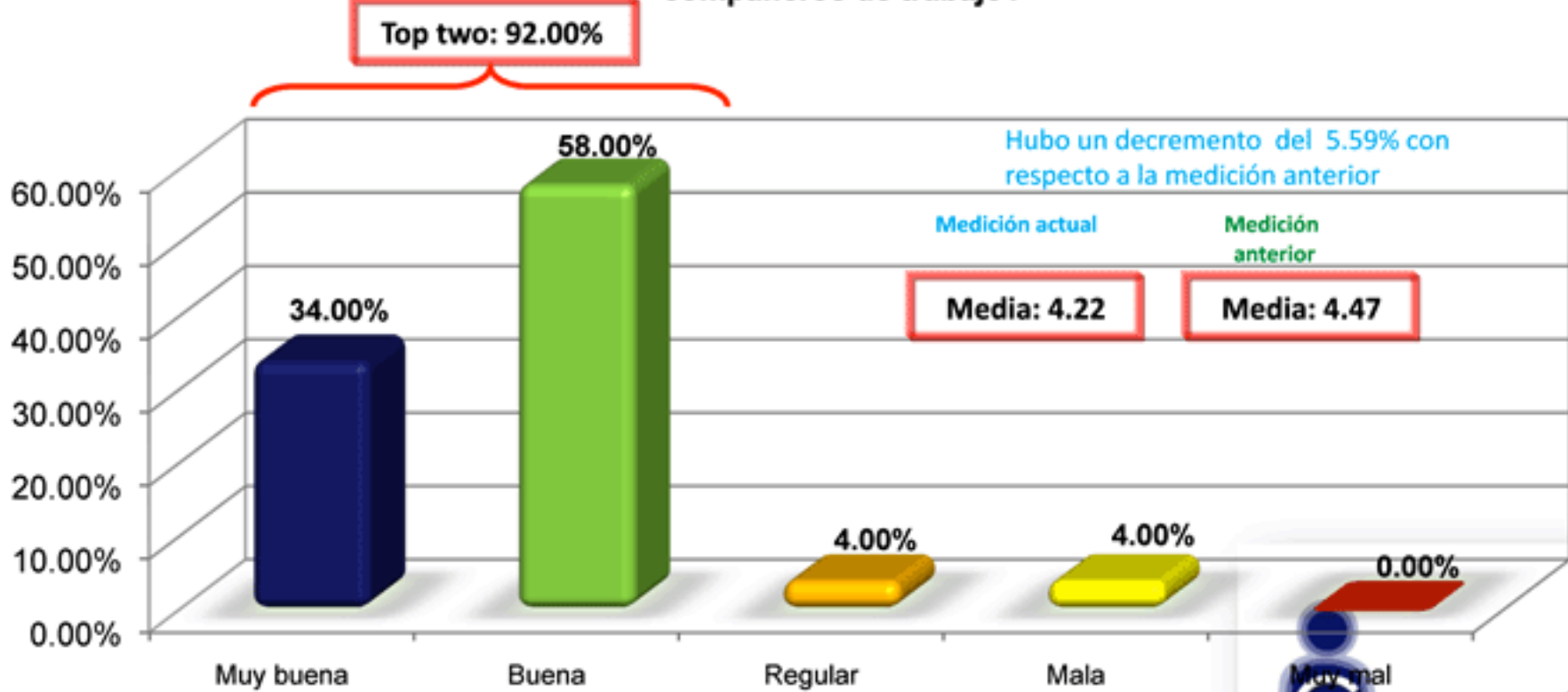
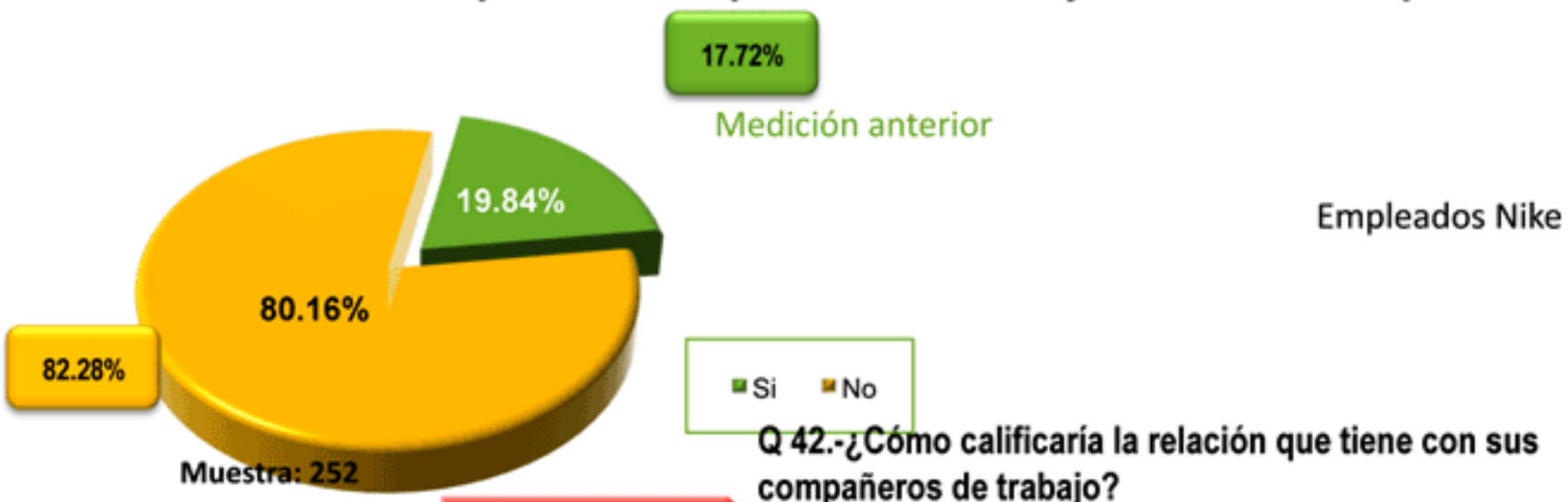


Media Medición actual	Media Medición anterior	Top two actual
+ 4.01	3.63	78.79%

Definitivamente si lo recomendaría Sí lo recomendaría Probablemente si, probablemente no lo recomendaría No lo recomendaría Definitivamente no lo recomendaría



¿Existe mucha movilidad y cambio de puestos de trabajo entre sus compañeros en la empresa?



Timetable

El proyecto se realizará de acuerdo a la siguiente tabla de tiempos para cada una de las dos etapas:

Días hábiles

Etapa del proceso	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Aprobación del proyecto	■									
Entrega del cuestionario en Word	■									
Programación del cuestionario		■	■	■	■	■				
Levantamiento de campo										
Entrega de base de datos							■			
Procesamiento y análisis							■	■		
Preparación del reporte final							■	■	■	■
Entrega de resultados										■

Nota: El levantamiento de información no está contemplado en la tabla de tiempos dado que este depende de la promoción que la empresa haga a sus empleados. El tiempo que sugerimos es de 15 días totales para el levantamiento de cada aplicación.